

PROYECTO PILOTO DE FACTURA ELECTRÓNICA PARA LA PEQUEÑA INDUSTRIA DE PICHINCHA

I. Datos Básicos del Proyecto

1. **Título:** Proyecto Piloto de Factura Electrónica para la Pequeña Industria de Pichincha
2. **País:** Ecuador
3. **Agencia Ejecutora:** Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha (CAPEIPI)

II. Antecedentes

En las PYME ecuatorianas subyacen problemas relacionados con el atraso tecnológico, los anacrónicos métodos de gestión, contabilidad y otros muy relacionados con la forma de producir, vender y administrar del empresario.

Aunque todas las empresas del sector de la pequeña industria de Pichincha llevan contabilidad general (75% por cuenta propia y el 25% utilizando servicios de terceros), el 76% de las PYME no cuentan con información financiera oportuna para tomar decisiones que les permita optimizar sus recursos y mejorar su gestión debido a que solo dispone de datos atrasados ya que obtiene los balances contables con una periodicidad mayor a la trimestral. Una de las causas de esta problemática sin importar el tipo de sistemas o su plataforma de cual dispongan, es que los sistemas imprimen y reciben papeles cuyo procesamiento es estrictamente manual lo cual origina el que se cometan errores durante su emisión y registro, se deterioren o pierdan, además de los altos costos en los que se incurre por su envío, recepción, almacenamiento, impresión, etc. Esta problemática se traduce en ineficiencia y altos costos de operación.

Por otro lado, el empresario de la PYME del sector desconoce el que existan políticas tecnológicas que le beneficien. Alrededor del 63.7% de empresas reconoce no tener suficiente información sobre el uso de tecnología y alrededor del 60% percibe como fuerte limitante para su negocio la falta de infraestructura tecnológica. Esta situación es una barrera para el desarrollo de cadenas de proveedores permanentes, dificulta la relación proveedores-productores por los tiempos que toma el procesar facturas y cobrarlas, facilita la evasión tributaria por la dificultad de controles e incrementa los costos al usuario final.

Las empresas del sector de la pequeña y mediana industria de Pichincha se caracterizan por el grado de cumplimiento de las obligaciones con el Estado y la Sociedad (el 97% están formalizadas y poseen el Registro Único de Contribuyentes-RUC). De acuerdo a un estudio del Ministerio de Comercio, Industrialización, Pesca y Competitividad, este grupo de empresas está muy consciente en la necesidad de la innovación tecnológica sobre todo en sus procesos, desarrollo de nuevos productos, producción y control de calidad.

La facturación es un proceso permanente, continuo, diario e imprescindible en todo negocio por lo que la aplicación de las TIC para pasar de un proceso actual de facturación manual, costoso y demorado a un proceso de facturación electrónica automático y simple se traducirá en eficiencia y disminución de errores y costos. En este contexto, el proyecto Piloto de Factura Electrónica propone la incorporación de un modelo técnico y legal estándar de factura electrónica en los procesos contables de las empresas que contribuirá a la reducción de errores y costos, genere información que permita a los empresarios tomar decisiones oportunas y sobre todo que promueva la realización de transacciones de negocios entre las empresas con altos niveles de confiabilidad y seguridad. Este proyecto ha sido reconocido de interés nacional por el Gobierno Nacional a través del Servicio de Rentas Internas (SRI). El piloto servirá para demostrar la aplicabilidad e interoperabilidad de la factura electrónica y sus beneficios técnicos, legales, económicos y prácticos. Con este proyecto, serán las PYME las pioneras en incursionar y poner en práctica la Ley de Comercio Electrónico aprobada en el Ecuador en el año 2000.

III. Objetivos del proyecto, componentes y actividades

El objetivo general del proyecto es mejorar la eficiencia y competitividad de las empresas afiliadas a la Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha mediante la incorporación de un modelo de factura electrónica en sus procesos de negocios. De esta forma, las empresas del sector reducirán sus costos de operación y mejorarán sus prácticas comerciales mediante la realización de negocios electrónicos. Para lograr este objetivo, el proyecto propone el desarrollo de los siguientes componentes:

Componente 1. Desarrollo de la Factura Electrónica.

Este componente tiene por objeto desarrollar el modelo de factura electrónica. Para lograrlo se han considerado las siguientes actividades: (i) Definición del estándar y formato técnico para la factura electrónica; (ii) Desarrollo de la interfase técnica con formalidad legal, entre la factura electrónica y cualquier sistema contable (iii) Pruebas funcionales y operativas.

Componente 2: Capacitación, promoción y difusión del proyecto.

Este componente tiene por objeto capacitar a pequeñas, medianas y grandes empresas en la adopción de la factura electrónica y promover y difundir su uso. Para alcanzar este objetivo se deben llevar a cabo las siguientes actividades: (i) Capacitación de las pequeñas, medianas y grandes empresas en el uso de factura electrónica, mediante talleres dirigidos a mandos superiores sobre los beneficios de la facturación electrónica y talleres de construcción de capacidades para el uso de factura electrónica dirigido a mandos medios-contables; (ii) Capacitación del SRI en todas las etapas del proceso de factura electrónica; (iii) Capacitación de Instituciones interventoras tales como aduanas, superintendencias, contraloría, instituciones del sistema financiero; (iv) Promoción y difusión del proyecto mediante campaña de medios y eventos especializados.

Componente 3: Implementación y evaluación de resultados

En esta etapa se implementará el modelo de factura electrónica en las empresas participantes en el proyecto piloto. Este componente incluye dos actividades principales: (i) Selección de las empresas, con una meta de 250 pequeñas empresas y 30 grandes empresas que compran bienes y servicios de las PYME; (ii) Medición de los resultados del proyecto piloto, para lo cual se propone realizar un estudio sobre el proceso de implementación de la factura electrónica y sus resultados. Los criterios de selección de los participantes definen el perfil de las empresas que participarán empezando con empresas que ya se encuentran en operación y mantienen procesos de negocios formales que incluyen la facturación por medios tradicionales.

IV. Agencia Ejecutora

CAPEIPI es una organización de carácter gremial, con responsabilidad social, que busca el desarrollo integral de las pequeñas y medianas industrias de Pichincha. Sus objetivos incluyen el apoyar logro de la competitividad y fomentar la colaboración empresarial. Actualmente la CAPEIPI agrupa alrededor de 2,800 empresas en Pichincha de 8 sectores representativos de la pequeña industria ecuatoriana (alimenticio, gráfico, maderero, metalmecánico, materiales de la construcción, textiles, químico y de tecnologías de la información y comunicación) y entre sus principales actividades están la capacitación, desarrollo de ferias y exposiciones, asistencia técnica en temas de producción mas limpia, en comercio exterior, subcontratación, gestión de recursos y créditos, aprovechamiento de tecnologías, y modernización de procesos, esquemas de asociatividad y promoción de nuevas inversiones. Tiene amplia experiencia en el trabajo con organismos internacionales.

Para el proyecto propuesto, CAPEIPI establecerá una alianza con la Corporación Ecuatoriana de Comercio Electrónico – CORPECE, la mayor organización de TIC a nivel nacional y quien será coejecutor del proyecto. CORPECE posee una amplia experiencia en el desarrollo de proyectos de TIC, especialmente en Comercio Electrónico y tuvo un rol relevante en la elaboración de la Ley de Comercio Electrónico en el Ecuador.

V. Aspectos principales

Beneficiarios del Proyecto: En el proyecto piloto participarán 250 pequeñas empresas afiliadas a CAPEIPI con un número de empleados entre 5–20 y ventas mensuales entre US\$ 3.000–25.000. Adicionalmente participarán del proyecto piloto 30 grandes empresas compradoras con un número de empleados entre 200–2.000 y un volumen en ventas mensuales de USD 150.000 en adelante. Se espera que el transcurso de 5 años se beneficien un total de 1.500 pequeñas empresas.

Indicadores del proyecto: A continuación se indican algunos de los indicadores para este proyecto:

PERSPECTIVA	INDICADORES
Objetivos	Número de empresas utilizando factura electrónica
Procesos	Reducción de costos de facturación
	Incremento del nivel de eficiencia
	Disminución de errores de facturación
Mercado/Ventas	Empresas con un incremento en su competitividad
	Incremento de prácticas comerciales de negocio a negocio

Sostenibilidad: La sostenibilidad del proyecto se basa en dos fuentes de ingresos: el pago por factura emitida y el pago por los servicios de administración de certificados de firma electrónica para los empleados y funcionarios de las empresas responsables de la administración de los sistemas contables y tributarios y de verificación mediante sello de tiempo de las facturas electrónica emitidas e intercambiadas. También se prevé el cobro a las empresas desarrolladoras de software locales por el uso en sus programas del estándar de Factura Electrónica con Firma Electrónica. Los ingresos generados serán utilizados para asegurar el mantenimiento de los estándares técnicos y su compatibilidad en el intercambio electrónico de datos entre empresas que empleen factura electrónica. Un Taller de Sostenibilidad se realizará antes del inicio de la etapa de cierre del proyecto.

Divulgación: El proyecto propone las siguientes iniciativas para la diseminación del modelo de factura electrónica a nivel nacional: (i) publicaciones en diarios, medios internos como lo es la revista *Al Día* que se publica mensualmente y llega a 2.800 empresas que agrupa la CAPEIPI, y revistas publicadas por cada sector (ejemplo *Un Balcón*, revista del sector materiales de la construcción); (ii) difusiones radiales a través de radio La Luna; (iii) divulgación en Internet a través de los portales de la Cámara y de las instituciones adherentes y desarrolladoras del proyecto (CORPECE, ISOC, AETIS); (iv) boletines informativos enviados por CORPECE quincenalmente (5.000 a nivel nacional y 1.200 a nivel internacional); (v) foros especializados, ferias y exposiciones.

Riesgos: La aplicación de proyectos iguales en otros países y regiones demuestra que el principal riesgo es la falta de capacitación y cultura tributaria de usuarios y contribuyentes. Para mitigarlo el proyecto pone gran énfasis en la capacitación y difusión y en la propuesta de cultura tributaria que promueve el Servicio de Rentas Internas facilitando el pago de impuestos y contribuciones como medio para incentivar su cumplimiento. Otro riesgo lo constituye la inseguridad de que el Servicio de Rentas Internas (SRI) apruebe el uso masivo de la factura electrónica en Ecuador. Para enfrentar este riesgo, el proyecto ha logrado la participación del SRI desde los inicios del proyecto piloto, tal y como lo demuestra la carta de Expresión de Interés nacional enviada por el SRI y anexada a la propuesta de proyecto.