

**FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES
PROGRAMA ICT4BUS**

Llamado a Proyectos 2003

PLATAFORMA TIC DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD DE LA PYME EN LA ECONOMÍA DIGITAL

I. Datos Básicos del Proyecto

1. **Título:** Plataforma TIC de apoyo a la competitividad de la PYME en la economía digital
2. **País:** Chile
3. **Número de Proyecto:** Programa ICT4BUS #680
4. **Agencia Ejecutora:** Centro de Productividad Integral (CEPRI)
5. **Costos y financiamiento estimados:** Costo Total: \$830.600; Financiamiento FOMIN: \$370.096; Financiamiento de Contrapartida: \$460.504
6. **Fecha de Solicitud del Proyecto:** Febrero 2004

II. Objetivos, componentes y actividades del proyecto

El objetivo principal del proyecto es mejorar la integración de las PYME a los mercados globales mediante su acceso a una solución TIC que proporcione mejoras en su eficiencia, capacidad de gestión y estructura de costos y a su vez promueva la asociatividad y encadenamientos productivos entre las empresas. Esta solución TIC esta constituida por dos elementos fundamentales:

- Software Integral orientado a los procesos internos del negocio, basado en un software de gestión ya desarrollado por CEPRI (micro ERP) que podrá ser adaptado a las necesidades de cada PYME a través de un “Editor de Procesos” sin requerir el uso de personal especializado en TIC.
- Modelo de consultoría de procesos especialmente orientado a las PYME que permite un alto grado de absorción de las nuevas tecnologías y mejoras notables en eficiencia, costos, capacidad de gestión y disminución de los costos de transacción.

Para lograr el objetivo del proyecto, se han previsto los siguientes componentes:

Componente 1. Desarrollo y diseño de software

Este componente contempla las actividades para el desarrollo de la solución TIC. Entre estas actividades se cuentan el desarrollo de mERP y el desarrollo de Editor de procesos y Aplicación, ambas incluyendo a su vez la definición de requerimientos, diseño, integración y pruebas.

Componente 2. Modelación implantación

Abarca las actividades para el diseño del modelo de consultoría. Entre estas actividades se encuentran: (i) desarrollo de herramienta para diagnostico de potencial de cambio, incluyendo la preparación de un prototipo; y (ii) desarrollo de modelo de implantación de la herramienta basado en patrones de procesos.

Componente 3. Capacitación

Incluye actividades para la capacitación del personal de ventas/implantación y de los empresarios. En ambos casos se desarrollarán modelos/metodologías de capacitación, material de apoyo, y se ejecutarán talleres de entrenamiento.

Componente 4. Implantación en terreno

Considera las actividades para la implantación en terreno incluyendo aquellas dirigidas a acompañar a la empresa en su proceso de cambio organizacional.

Componente 5. Difusión y Comercialización

Contempla las actividades para la promoción y comercialización de la solución entre las cuales se cuentan la planificación de la campaña de mercadeo, preparación de material de promoción (impreso, videos) y promoción. Incluye también actividades para proveer soporte a los usuarios en problemas técnicos y durante el proceso de aprendizaje.

III. Agencia Ejecutora

CEPRI es la mayor institución privada en el campo del fomento PYME en Chile y posee una dilatada practica en el campo de introducción de TIC en estas empresas. Es reconocida por su honorabilidad y transparencia financiera y posee certificación ISO90001 como agente intermediador en todas sus áreas.

Tiene mas de 5 años trabajando con CORFO en programas de Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE) y tiene experiencia previa en la ejecución de proyectos financiados por el BID-FOMIN.

Ha liderizado varios proyectos relacionados con el uso de TIC para las PYME y han capacitado en estos temas a mas de 600 empresas. Entre los proyectos manejados se destaca CEPRINET, el cual doto a mas de 1500 empresas de servicios de TIC de diversa índole tales como conexiones Internet, paginas Web, e-commerce, e-mail y groupwares.

IV. Aspectos principales

Beneficiarios del proyecto: En este proyecto participaran inicialmente 50 empresas con las cuales se testearán sus posibilidades y eventuales limitaciones. En una segunda fase, se espera abordar un grupo de 150 empresas, para luego explotar el software comercialmente incorporando otras 200 empresas en el tercer año.

Indicadores del Proyecto: A fines de medir los resultados del proyecto, se han previsto, entre otros, los siguientes indicadores:

PERSPECTIVA	INDICADORES
Objetivos	Número de PYME participantes
	Aumento de ventas (por servicio, producto, vendedor, etc)
	Número de transacciones electrónicas
Procesos	Cantidad y rotación de inventarios
	Reducción servicios no conformes
	Aumento en la rotación de inventarios

Sostenibilidad: La sostenibilidad del proyecto se basará principalmente en la venta de la solución desarrollada, la cual tendrá un costo aproximado de \$3,000 dólares de los cuales la mitad será pagado con Matching Grants que CORFO ha puesto a la disposición de las PYME.

Divulgación: La estrategia básica de divulgación se fundamenta en el alto poder de convocatoria de CEPRI y su cantidad de empresas socias (mas de 6000). Adicionalmente se promocionará la solución a

través del Portal de la PYME Emprendedora, www.pymenton.com, y se hará una campaña publicitaria que incluye audiovisuales testimoniales, material impreso y avisos en medios relacionados con el sector PYME.

Riesgos: Han sido identificados dos posibles riesgos para el proyecto. El primero, generado por la utilización de una tecnología orientada a procesos, lo cual puede significar atraso en los plazos previstos o la creación de una herramienta poco aplicable. Para mitigar este riesgo, se contempla contratar expertos de primer nivel en desarrollo de software. El segundo es que el mercado PYME no esté preparado para participar en un proyecto de esta envergadura. Para ello, la selección de las empresas participantes será a través de un riguroso proceso de dos etapas y utilizando una herramienta de diagnóstico.