

FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

PROGRAMA ICT4BUS (ATN/ME-7956-RE)

LLAMADO A PROPUESTAS, 2002

Sistema integral de gestión de la calidad y de comercio electrónico del café de Veracruz

I. Información básica del proyecto

1. **Título:** Sistema integral de gestión de la calidad y de comercio electrónico del café Veracruz (SIGC3)
2. **País:** México
3. **Número de proyecto:** Programa ICT4BUS #403
4. **Organismo ejecutor:** Laboratorio Nacional de Informática Avanzada, A.C. (LANIA)
5. **Costo Estimado y financiamiento:** Costo total: US\$597.000; Financiamiento del FOMIN: US\$368.700; Financiamiento de contrapartida: US\$228.300.

II. Objetivos, componentes y actividades del proyecto

El objetivo general del proyecto es mejorar la penetración en el mercado de los pequeños productores de café de la región de Veracruz. Con este fin, el proyecto: i) apoyará, a través de una plataforma basada en Internet, la gestión de los procesos de certificación de calidad llevados a cabo por el Consejo Regulador del Café Veracruz (CRC-V); ii) promoverá los productos y subproductos del café en los mercados internacionales; iii) desarrollará nuevos canales de comercialización para el café de Veracruz, y iv) creará una plataforma que facilitará la cooperación entre los productores y otros integrantes de la cadena de distribución.

La plataforma integrada será implementada a través del componente titulado "Desarrollo de la solución de TIC" que incluirá las siguientes actividades: i) implementación de una Intranet, incluyendo un Sistema de Información Geográfica (SIG) para realizar el seguimiento de las zonas cafeteras afiliadas y funcionalidades para apoyar los procesos de certificación del café realizados por el CRC-V; ii) desarrollo de un sitio en Internet para promover el café de Veracruz y suministrar información al público en general y a los posibles compradores acerca del café, los productores, etc. (el sitio incluirá una cartelera comercial electrónica y

un sistema de subastas para respaldar el comercio en los mercados cafeteros);
iii) desarrollo de una Extranet para cada protagonista principal de la cadena de suministro de café (productores, compradores, proveedores y centros de investigación), basada en servicios de Internet, “groupware” y herramientas de cooperación; iv) capacitación para los empleados de CRC-V y productores afiliados; vi) lanzamiento de iniciativas promocionales a nivel nacional e internacional.

III. Costo, financiamiento y período de ejecución del proyecto

El período de ejecución de este proyecto es de 24 meses. Tiene un costo de US\$ US\$597.000 de los cuales FOMIN financiará US\$368.700. El financiamiento de contrapartida es de US\$228.300..

Los fondos de contrapartida para este proyecto serán suministrados por LANIA, por el Consejo Regulador del Café Veracruz y por otras entidades locales relacionadas con el sector agrícola.

IV. Organismo ejecutor

El organismo ejecutor es el Laboratorio Nacional de Informática Avanzada, A.C. (LANIA), un centro de investigación y transferencia tecnológica de TI para los sectores público y privado. Se trata de una organización civil sin fines de lucro creada en 1991 con apoyo del Gobierno de Veracruz. LANIA, que cuenta con un presupuesto anual de US\$800.000, realiza investigación en TI y desarrolla aplicaciones en este campo para los sectores público y privado. Sus objetivos son la investigación en TI, el desarrollo de proyectos innovadores en TI, la formación de especialistas y la transferencia de tecnología en TI. Aparte del Gobierno de Veracruz, LANIA recibe también apoyo y contribución del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).

La experiencia de LANIA en la gestión de proyectos de TI orientados a las PYMES incluye el Sistema de Información para CENRO-CRECE, SECOFI y la Radio y Televisión en Intranet de Veracruz. La organización también ha desarrollado proyectos financiados por el Banco Mundial, tales como “Frontera Digital”, un sistema de información ambiental, y “Diagnóstico de la función de TI” para el Instituto Ecológico Mexicano. Además, LANIA diseñó COMPRANET, el primer sistema de adquisiciones del Estado de México. Este proyecto recibió el premio al mejor proyecto en el Bangeman Challenge for Electronic Commerce, en 1999.

LANIA actualmente trabaja con la Universidad Tecnológica de Berlín (DAI-LAB TU) en un proyecto para la integración de los procesos de negociación del café, utilizando un modelo de comercio electrónico internacional. También trabaja en el desarrollo de un lenguaje de programación y una plataforma interactiva aplicada al comercio electrónico del café con la Universidad de París 6 (LIP6).

V. Aspectos principales del Proyecto

Beneficiarios del Proyecto: Durante la etapa piloto, 70 productores se beneficiarán del proyecto piloto y se prevé que 5.000 (10% del total de productores) se beneficien para fines de 2006.

Indicadores del Proyecto: Los indicadores definidos para este proyecto son: Número de Productores afiliados (PYMES), Total de Producción (quintales) y Producción certificada (%).

Sostenibilidad: El Plan comercial de SIGC3 se basa en cargos por los servicios que brinde a los afiliados. Estos cargos incluyen:

- Una tarifa por certificación (por quintal
- Tarifa de subastas
- Desarrollo de sitios en Internet para productores
- Capacitación

Divulgación: El esfuerzo promocional será muy importante durante y después del proyecto. SIGC3 será promovido desde la etapa de desarrollo a través de 12 reuniones con productores locales y cuatro foros internacionales del café (SCAA y OIC). La campaña de marketing basada en Internet y las alianzas estratégicas también han sido tomadas en cuenta. Se lanzará una campaña publicitaria con apoyo de los gobiernos estatal y federal, particularmente de la Secretaría de Agricultura y su Programa ASERCA. Se establecerá una alianza con el Consejo Mexicano del Café para promover el uso del SIGC3 en otras regiones de México.

Riesgos: El principal riesgo de este proyecto es el factor humano: la falta de conciencia de parte de los productores acerca de los beneficios que pueden traerle los servicios desarrollados por el proyecto. Otros riesgos son que la adopción de los procesos de certificación así como el uso de nuevos conductos de comercialización sean más lentos de lo previsto. La firme participación del Consejo Regulador del Café de Veracruz, que representa los intereses de los productores locales y está a cargo de la implementación del proceso de certificación, ayudará a atenuar este riesgo. Asimismo, el proyecto incluye múltiples campañas de comunicación y actividades de capacitación para los productores.