

FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

PROGRAMA ICT4BUS (ATN/ME-7956-RE)

Llamado a Propuestas, 2002

Soluciones en TIC para el Fortalecimiento del Modelo de Negocio de las PYMES del Sector Farmacia en Venezuela (TIC-FAR-VEN)

I. Datos Básicos del Proyecto

- 1. Título:** Soluciones en TIC para el Fortalecimiento del Modelo de Negocios de las PYMES del Sector Farmacia en Venezuela (TIC-FAR-VE)
- 2. País:** Venezuela
- 3. Número de Proyecto:** Programa ICT4BUS #498
- 4. Agencia Ejecutora:** FUNDES Venezuela.
- 5. Costos y financiamiento estimados:** Costo Total: US\$ 373.000; Financiamiento FOMIN: US\$ 229.000; Financiamiento de Contrapartida: US\$ 144.000.

II. Objetivos del proyecto, componentes y actividades

El objetivo general del proyecto es fortalecer el modelo de negocios y la competitividad de las farmacias independientes fomentando la integración de su cadena de valor mediante la implementación de una plataforma tecnológica basada en Internet.. En este marco, el proyecto promueve la integración vertical y horizontal de las PYMES y la innovación en sus prácticas de negocios, gestión comercial y procesos de cooperación a través del uso de tecnología de información, logrando con ello un mejoramiento considerable en su productividad y eficiencia en el lugar de trabajo.

El proyecto proveerá a las farmacias participantes y las droguerías de una tecnología estándar que permita:

- Mejorar los servicios que prestan las farmacias participantes y con énfasis en las relaciones y la fidelidad con sus clientes.
- Mejorar la productividad y la rentabilidad de las farmacias participantes
- Automatizar la toma de pedidos e integrar la cadena de suministro farmacia-droguería-laboratorio para reducir los ciclos de negocios y con ellos las necesidades de inventarios
- Modernizar los puntos de ventas.

- Mejorar las competencias de liderazgo y gestión del personal de las farmacias participantes

Para ello se desarrollará una solución TIC basada en tecnología WEB que incluirá aplicaciones de Workflow e Inteligencia de Negocios.

Para lograr el propósito del proyecto se ejecutarán las siguientes etapas:

A. Componente 1 - Análisis Integral de las Prácticas de Negocios

En esta etapa se contemplan acciones de sensibilización, selección de las farmacias, análisis de las prácticas y procesos de negocios claves, análisis de las TIC, identificación de los procesos de negocio a mejorar, elaboración de planes de mejoras, establecimiento de los requerimientos de las soluciones tecnológicas, selección de procesos de negocios a incorporar TIC en los segmentos distribuidores (Droguería), Canales (farmacias) y Consumidores (Clientes), entre otras acciones.

B. Componente 2 - Desarrollo e Implementación de Soluciones Tecnológicas

En esta etapa se contemplan mejoras de los procesos modulares en la droguería y farmacia, desarrollando las soluciones de TIC para la coordinación de los procesos entre Droguería – Farmacias – Clientes, implantación de tecnología de negocios para la toma de decisiones, capacitación al personal de las farmacias, puesta en marcha de la solución, seguimiento de uso e impactos, promoción comercial, etc.

Adicionalmente, durante toda la ejecución del proyecto se ejecutarán actividades para asegurar la calidad, dar seguimiento y evaluar las soluciones implantadas.

III. Costos del Proyectos, financiamiento y tiempo de ejecución

El proyecto se realizará en un período de 24 meses. Tiene un costo de US\$ 373.000 de los cuales FOMIN financiará US\$ 229.000. El financiamiento de contrapartida es de US\$ 144.000.

Los fondos de contrapartida serán provistos por FUNDES y por algunas instituciones privadas y publicas locales.

IV. Agencia Ejecutora

FUNDES Venezuela es una institución dedicada al apoyo de las pequeñas y medianas empresas con reconocimiento a escala nacional y regional. Entre sus logros se cuentan:

- Desarrollo del sistema SABE (Sistema de Administración Basado en la Experiencia) que permite desde una plataforma instalada en Internet monitorear la ejecución de las consultorías asegurando un control de calidad sobre cada una de ellas.
- Proyecto de implementación de una herramienta de apoyo digital en el programa
- Identificación y Gestión de proyectos innovadores en empresas PyME
- Construcción de Herramientas de Consultoría Grupal para el desarrollo de Clusters.

Adicionalmente FUNDES Venezuela mantiene convenios y acuerdos de cooperación con las principales Universidades, Ministerios Públicos, Empresas Privadas, Cámaras Empresariales, Entes de

Financiamiento Nacionales y Regionales, entre otros actores vinculados al desarrollo de las PYMES en el país.

V. Aspectos principales del proyecto

Beneficiarios del Proyecto: Con este proyecto piloto se beneficiarán en forma directa 50 farmacias independientes ubicadas en la región centro-occidental, como eje principal el estado Lara. La población potencial de clientes que pueden utilizar las soluciones y servicios TIC que se deriven de este proyecto en Venezuela se estima en más de 3.500 farmacias independientes, 42 droguerías, y aproximadamente 162 productores de medicamentos (laboratorios internacionales, nacionales, casas de representación).

Indicadores del proyecto: A continuación se indican algunos de los indicadores de resultados previstos para este proyecto: Rentabilidad por categoría de productos, Rentabilidad de operación, Reducción de costos de transacciones, Volumen de transacciones por Internet y Numero de farmacias participantes.

Sostenibilidad: El ingreso vendrá de cuatro fuentes: pagos anuales de negocios afiliados a la red, ingresos por transacciones realizadas a través de la red, ingresos por publicidad de negocios afiliados o de otros interesados, vinculados con la actividad medico-farmacéutica de la red, e ingresos por los programas de formación empresarial, asesoría, asistencia técnica y capacitación a empresas de la red.

Divulgación: El plan de divulgación propuesto tendrá como estrategia central la captación de nuevos actores vinculados al sector farmacéutico, tales como, laboratorios, droguerías, farmacias independientes, consumidores, gremios empresariales y entes de fomentos públicos y privados que contribuyan activamente a sostener el proyecto en el tiempo ya sea como patrocinantes, beneficiarios o socios tecnológicos. Entre las actividades a llevar a cabo se encuentran la realización de eventos regionales y nacionales para captar socios y empresas y para sensibilizar a farmacias independientes y droguerías sobre los servicios y beneficios de la solución. También se prevé la preparación de material divulgativo y la publicación de los resultados obtenidos.

Riesgos: El principal riesgo que presenta el proyecto consiste en las amenazas generadas como consecuencia de la situación actual de país. Sin embargo, FUNDES VENEZUELA ha previsto las siguientes iniciativas a fines de mitigar esas amenazas: diseñar un proceso de selección que garantice masa crítica de farmacias participantes; búsqueda de fuentes de financiamiento de contrapartida adicionales tales como la CAF, Laboratorios, Ministerio de Industria y Comercio y entes de fomento; inicio de un ciclo de mini-talleres de reflexión con los empresarios a fines de fortalecer sus capacidades de liderazgo e impactar positivamente en su actitud de apoyo y compromiso con el proyecto.