

## FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

### PROGRAMA ICT4BUS (ATN/ME-7956-RE)

#### Llamado a Propuestas, 2002

#### Implementación y desarrollo de un sistema de Proveduría Virtual y Logística

##### I. Datos Básicos del Proyecto

1. **Título:** Implementación y desarrollo de un sistema de Proveduría Virtual y Logística
2. **País:** Colombia
3. **Numero de Proyecto:** Programa ICT4BUS #563
4. **Agencia Ejecutora:** Fundación Centro para el Desarrollo Tecnológico del Comercio – FUNDECOMERCIO
5. **Costos y financiamiento estimados:** Costo Total: US\$ 675.000; Financiamiento FOMIN: US\$ 411.000; Financiamiento de Contrapartida: US\$ 264.000

##### II. Objetivos, componentes y actividades del proyecto

Este proyecto tiene por objeto desarrollar, hacer mas eficientes y modernizar los pequeños establecimientos comerciales (tiendas y superetes) en sus aspectos administrativos, tecnológico, comercial y social a fines de que sean mas competitivos, generadores de empleo y motores del desarrollo urbano.

El proyecto busca crear y poner en marcha un modelo logístico rentable tanto para proveedores, superetes, operadores y consumidor final a fin de que este canal de distribución pueda competir eficientemente frente a los grandes formatos y supermercados.

Para este fin, el proyecto desarrollará e implementará una plataforma basada en Internet que permitirá mejorar los procesos de la cadena de abastecimiento en las que participan las tiendas y superetes mediante su integración tecnológica con proveedores y distribuidores (pequeños y grandes) en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena, Manizales y Pereira.

La solución TIC se desarrollará bajo la técnica Logística de Colaboración - CPFR (Collaborative Planning Forecasting and Replenishment) integrándose transaccionalmente cinco comunidades en un e-marketplace: Proveedores, Mayoristas, Minoristas (Tenderos), FENALCO-Fundecomercio y un Call Center.

El proyecto ha sido estructurado en los siguientes componentes:

### **A. Componente 1. Desarrollo de la solución TIC**

Este componente incluye las actividades requeridas para el diseño y desarrollo de la plataforma tecnológica de soporte a la Proveeduría Virtual. Entre estas actividades se encuentran: (i) Diagnóstico del Modelo Logístico actual; (ii) Diseño del Modelo Logístico propuesto; (iii) Definición de la tecnología requerida por el Modelo; y (iv) Desarrollo del software y pruebas de integración.

### **B. Componente 2. Implementación de la operación de la Proveeduría Virtual y Logística**

En este componente se contempla la instalación de la infraestructura y puesta en operación del modelo de proveeduría virtual. Este componente incluye adicionalmente actividades para el “Alistamiento Empresarial” el cual consiste en la capacitación, asesoramiento y sensibilización de minoristas y proveedores en las áreas de logística, gestión de compras y uso de la proveeduría virtual. Las actividades incluidas bajo este componente son las siguientes: (i) Instalación de Infraestructura; (ii) Fijación de Estrategia de Capacitación y definición de contenidos de programas; (iii) Ejecución de programas de adiestramiento; (iv) Desarrollo de prueba piloto; (v) Evaluación de resultados y definición de indicadores de gestión; y (vi) divulgación y promoción.

### **III. Costo del proyecto y periodo de ejecución**

Este proyecto será ejecutado en 24 meses y su costo total es de US\$ 675.000, de los cuales US\$ 411.000 corresponden al financiamiento de FOMIN y US\$ 264.000 al financiamiento de contrapartida, este ultimo totalmente suministrado por FUNDECOMERCIO.

### **IV. Agencia Ejecutora**

FUNDECOMERCIO es una institución de carácter privado, sin ánimo de lucro, creada con el apoyo y respaldo institucional de FENALCO en el año 1987. Es una organización de apoyo a la innovación, desarrollo tecnológico y empresarial y ha desarrollado con éxito varios programas, proyectos, servicios y actividades enfocados a fortalecer la PYME entre los que se encuentran:

**Telemercadeo:** Servicio de mercadeo, vía telefónica, para empresas que permite realizar encuestas, sondeos, actualización de bases de datos, invitación a eventos empresariales, consolidación y sistematización de información.

**Programa Fenaltiendas:** Programa orientado a promover el desarrollo integral y mejoramiento del estatus económico y social, a través de la capacitación y formación al tendero y el pequeño comercio (panaderías, cafeterías, cigarrerías, entre otros).

**Información empresarial para Micro, PYME's y grandes empresas:** Conjunto de publicaciones técnicas dirigidas a Microempresas, especialmente, con el fin de mejorar sus condiciones de trabajo, gestión y salud.

**Eventos de Transferencia de Tecnologías para el Comercio:** Desarrollo de eventos de capacitación y transferencia de tecnología, actualizando a los empresarios micro, PYME's y grandes empresas de en el uso de las últimas tecnologías y estrategias utilizadas en el mundo.

Adicionalmente ejecutó varias obras financiadas por el BID en el marco del proyecto de Reconstrucción del Eje Cafetero – Armenia.

En cuanto a FENALCO, es el único gremio del sector comercio en Colombia y en su género es el más grande, de mayor cobertura geográfica y cuenta con el mayor número de afiliados entre todos los sectores empresariales. Tiene 15.000 empresas afiliadas que comprenden 30.000 establecimientos comerciales.

Actualmente a través del programa FENALTIENDAS, FENALCO y FUNDECOMERCIO brindan capacitación y asesoría a un gran número de tenderos. Actualmente existen más de 45.500 tenderos inscritos y vinculados al programa a nivel nacional.

## **V. Aspectos principales del proyecto**

**Beneficiarios del proyecto:** Este proyecto piloto pretende vincular inicialmente 600 tiendas con 10 proveedores y distribuidores. Estas tiendas estarán distribuidas en las ciudades de Bogota, Medellin, Cali, Barranquilla, Cartagena, Manizales y Pereira. Al final del tercer año de operaciones, se estima que 1,900 tiendas y 40 proveedores estarán asociados a la Proveeduría Virtual (40 proveedores es el equivalente al 70% del catalogo de productos de las tiendas).

**Indicadores del Proyecto:** A fines de medir los resultados del proyecto, se han previsto, entre otros, los siguientes indicadores: Total de Establecimientos Afiliados, Total de Proveedores, Promedio Mensual de Pedidos y Volumen de Ventas.

**Sostenibilidad:** Está basada en el cobro por los servicios de toma de pedidos, entrega, servicios de valor agregado como venta de información, inteligencia de negocios, apoyo comercial, etc.

**Divulgación:** Prevé el uso de los medios propios de información y comunicación de FENALCO y Fundecomercio (revista Comercio y el periódico Correo de Fenalco, las páginas web). Igualmente se participará en seminarios y eventos comerciales tales como Expologística, Colombia Virtual, Marketing Masivo, Droguería y Cosmética, Familia & Negocios, Oportunidades de Comercio Exterior, Día Nacional del Tendero, Gondola y el Congreso Nacional de Comerciantes. También se utilizarán sistemas de información y comunicación masiva que permitan una mayor divulgación y comunicación de los beneficios obtenidos.

**Riesgos:** El factor crítico de éxito del proyecto es la sensibilización y capacitación de los tenderos y la aceptación por parte de los otros agentes económicos que intervienen en la cadena de abastecimiento (productores, mayoristas, distribuidores). Para ellos se ha concebido la actividad Alistamiento Empresarial orientada a capacitar, motivar y crear hábitos y cambios culturales asociados la uso de tecnología.