

FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE PRODUCCIÓN DE ARTESANÍA DE PUNO

I. Datos Básicos del Proyecto

1. **Título:** Fortalecimiento de la Cadena de Producción de Artesanía de la Región Puno
2. **País:** Perú
3. **Agencia Ejecutora:** Asociación para el Desarrollo del Entorno

II. Antecedentes

La diversidad cultural del Perú y su rica tradición artesanal heredada de generación en generación ha hecho que ciudades como Puno ofrezcan al mercado una oferta interesante de productos de la línea artesanal textil. Sin embargo a pesar del gran potencial de la artesanía textil de Puno y los esfuerzos de innumerables organizaciones públicas y privadas de apoyo y asistencia técnica, las PYME del sector artesanal no han logrado consolidar comercialmente su cadena productiva.

El Centro de Innovación Tecnológica de Camélidos Sudamericanos ha identificado en el departamento de Puno problemas en la comercialización tales como inestabilidad de precios, dispersión de la oferta productiva, débil organización empresarial y dificultades para constituir una oferta exportable, debido a algunas deficiencias en términos de calidad, cantidad de producción, bajos niveles de productividad, entre otros.

Para las empresas comercializadoras, la lejanía de los talleres artesanales, las dificultades de acceso a las zonas de producción, la carencia de sistemas de control de la calidad adecuados, las deficiencias en sus procesos productivos, la poca flexibilidad ante nuevos requerimientos, la capacidad productiva dispersa y sin capacitación dificulta las actividades de supervisión de la producción de los pedidos, lo cual, aunado a los altos costos, les genera la desmotivación.

Por otra parte, la creciente apertura de los mercados para productos artesanales ha creado la necesidad de que las PYME del sector identifiquen los mercados potenciales para su artesanía y conozcan sus preferencias, a fin de ofrecer productos de calidad acordes a la demanda y con un mayor valor agregado mediante la innovación de sus procesos productivos y comerciales. De acuerdo al documento de sistematización del Proyecto Desarrollo Competitivo del Clúster Artesanal de Puno, son más de 2,500 PYME del sector artesanal textil las que ven afectado su crecimiento empresarial por factores como la limitada comunicación e integración con los comercializadores, escasa experiencia de negociación, producción en pequeña escala, que además de afectar el crecimiento empresarial generan bajos niveles de ingresos individuales.

Todo lo anterior es el resultado de una serie de factores que actualmente afectan a las pequeñas empresas como lo son: **a)** limitado acceso a los diversos tipos de información (mercado, procedimientos de exportaciones, fuentes de financiamiento, etc.), lo que dificulta la identificación y aprovechamiento de las oportunidades de negocios; **b)** débil articulación empresarial a nivel horizontal y vertical, lo que determina sus niveles de producción y comercialización limitando su acceso a mercados que demandan grandes volúmenes de productos y la obtención de ventajas competitivas a partir de la asociación con sus pares; **c)** escasas capacidades gerenciales que restringen las competencias para un manejo adecuado de la empresa, para la innovación, para el planeamiento estratégico en el marco de la integración comercial; **d)** limitado desarrollo de su capacidad operativa (producción), lo que dificulta la elaboración y provisión de bienes y/o servicios acordes a los estándares de calidad requeridos por el mercado; **e)** insuficiente desarrollo y utilización de la tecnología disponible, impidiendo agilizar y optimizar sus procesos administrativos y operacionales.

Es de resaltar que la coyuntura económica del país, los tratados comerciales, la apertura del mercado, el crecimiento del sector artesanal y los avances tecnológicos propios de la globalización, han hecho de la producción y comercialización artesanal uno de los factores de desarrollo económico local para Puno. El sector posee un elevado potencial de crecimiento, dada la creciente demanda en mercados internacionales

con gran poder adquisitivo, como el europeo y estadounidense que aún no han logrado ser cubiertos. Por otro lado la actividad artesanal ha despertado el interés de un conjunto de instituciones públicas y privadas, para quienes constituye un medio idóneo para enfrentar problemas sociales como la pobreza, principalmente en zonas rurales, donde la producción artesanal esta asociada a la economía familiar.

Este proyecto va dirigido a desarrollar una estrategia integradora entre oferta y demanda, trabajando de manera directa con los artesanos e interviniendo con servicios de información en cada eslabón de la cadena productiva que favorezcan, dinamicen, controlen y hagan más efectivos sus procesos productivos. Se propone en el marco de la ejecución de la segunda fase del Proyecto de Desarrollo Competitivo del Clúster Artesanal de Puno que actualmente ejecuta Entorno y que en su primera fase ha generado la información y conocimiento indispensable para la realización de este proyecto.

III. Objetivos del proyecto, componentes y actividades

El fin del proyecto es contribuir a mejorar la competitividad de las PYME y asociaciones del sector artesanal textil de Puno mediante su acceso a una plataforma de servicios basados en Tecnología de Información y Comunicaciones (TIC) que soporte su integración efectiva a la cadena productiva, ofreciendo información oportuna para mejorar sus procesos de logística, producción y comercialización, reduciendo los costos de transacción y aumentando la escala de operaciones en mercados nacionales e internacionales. Para ello, el proyecto incluye los siguientes componentes:

Componente 1: Desarrollo y operación de la Plataforma de Servicios.

Este componente incluye el desarrollo de los tres módulos principales de la Plataforma de Servicios: (i) Sistema de Gestión de la Cadena de Suministro, responsable de la gestión integral del proceso logístico de la cadena de suministro de artesanía textil y el cual permitirá dar seguimiento al proceso productivo (trazabilidad); (ii) Portal Web de Difusión, Promoción y Negocios (e-business), el cual servirá como instrumento de acceso general para la promoción de la oferta productiva de los artesanos y de la oferta de servicios empresariales de supervisión, capacitación y asistencia técnica; y (iii) Sistema de E-Learning para capacitación y perfeccionamiento continuo de los artesanos, líderes artesanales, proveedores de servicios empresariales, supervisores y comercializadores, incluyéndose estrategias de certificación, elemento indispensable en la generación de la confianza requerida para la operación y logro de los objetivos del proyecto.

Componente 2: Programa de fortalecimiento y certificación de capacidades para la mejora de la productividad.

Las actividades previstas en este componente son: (i) Diseño y elaboración de materiales de capacitación; (ii) Diseño de un programa de certificación de proveedores de servicios empresariales, dirigido a la creación de una metodología de supervisión del proceso de producción textil artesanal; (iii) Capacitación a PYME, asociaciones y comercializadores del sector artesanal textil.

Componente 3: Sistema de monitoreo y evaluación.

Este componente tiene por objeto garantizar el seguimiento permanente de los estándares de calidad definidos. Incluye las siguientes actividades: (i) Diseño de sistema de seguimiento y control; (ii) Supervisión y control de calidad de los servicios de los proveedores de servicio; (iii) Sistematización de resultados.

IV. Agencia Ejecutora

El proyecto será ejecutado por la Asociación para el Desarrollo del Entorno cuya misión es desarrollar la competitividad de las PYME facilitando su inserción al mercado nacional e internacional mediante su acceso a herramientas que permitan mejorar sus procesos de producción, gestión, promoción y comercialización. Su estrategia institucional para el desarrollo de proyectos, consiste en articular oferta y demanda a través de acciones orientadas a desarrollar y fortalecer las capacidades técnico-productivas de las empresas artesanas a fin de mejorar su oferta exportable y generar mecanismos de articulación

comercial con la finalidad de facilitar su acceso a nuevos mercados. Actualmente la Asociación Entorno en alianza con dos de las principales asociaciones de exportadores (ADEX – INPART) y con el financiamiento de FONDOEMPLEO, viene ejecutando el proyecto Desarrollo Competitivo del Clúster Artesanal de Puno, en el cual han sido las necesidades de los demandantes las que han definido las competencias técnicas y de gestión que requieren los productores artesanales para poder abastecerlos en la cantidad, calidad y en los plazos requeridos. Esta estrategia en 3 años ha significado más de un millón de dólares en pagos por los servicios de mano de obra a los artesanos para la producción de prendas.

Para este proyecto, la Asociación Entorno propone establecer alianzas con el Consorcio de Organizaciones Privadas de Promoción al Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa - COPEME (institución dedicada a promover el desarrollo del sector de la micro y pequeña empresa a nivel) y el Instituto peruano de Artesanía (cuya finalidad es promover el desarrollo de la artesanía peruana a través de las exportaciones).

V. Aspectos principales

Beneficiarios del Proyecto: En su etapa piloto, serán beneficiadas 100 PYME, cada una con un estimado de 15 artesanos, lo que hace un total de 1,500 artesanos de las provincias de Juliaca, Juli, Ayaviri, Acora y Santa Rosa del departamento de Puno. Adicionalmente el proyecto beneficiará a: (i) los comercializadores de artesanías, quienes contarán con información integral del proceso productivo y logístico; (ii) los proveedores de servicios de desarrollo empresarial que brindan servicios de supervisión de la producción por encargo de los comercializadores. En esta línea se trabajará también con jóvenes profesionales hijos de artesanos, quienes serán entrenados y en el futuro podrán convertirse en nuevos líderes artesanales y/o proveedores de servicio.

Indicadores del proyecto: A continuación se indican algunos de los indicadores de resultados previstos para este proyecto:

PERSPECTIVA	INDICADORES
Objetivos	Artesanos sensibilizados en los beneficios de TIC en los negocios
	Líderes artesanales utilizando la plataforma
	Total de comercializadores asociados al Clúster Artesanal
Procesos	Talleres artesanales con procesos productivos mejorados
	Nivel de satisfacción en el servicio a los comercializadores
Mercado/Ventas	Nuevos exportadores que se integrarán a la cadena de comercialización de artesanía textil de Puno
	Incremento en las ventas de los 1500 artesanos

Sostenibilidad: El proyecto logrará la sostenibilidad a través de la prestación de servicios de información, de capacitación y de supervisión y seguimiento de la producción textil entre los que se cuentan: a) Pagos mensuales de los comercializadores por acceder a los servicios generados por el proyecto (\$20/mes); b) Pagos por transacción, un porcentaje del valor de mano de obra de cada prenda artesanal producida, previsto en el 3%; c) Pagos por consultas de información y generación de reportes especializados (\$30); d) Pagos por alquiler de la plataforma de servicios (entre \$200 y \$600/mes). Un Taller de Sostenibilidad se realizará antes del inicio de la etapa de cierre del proyecto.

Divulgación: La estrategia de difusión del proyecto se basa en la utilización del poder de convocatoria y de las Cámaras de Comercio y de ADEX e INPART, las instituciones aliadas con Entorno para la realización del proyecto, las cuales agrupan a los principales comercializadores nacionales e internacionales. Adicionalmente se realizará una campaña publicitaria dirigida a las agencias de cooperación y ONG. Se buscarán acercamientos con el Ministerio de Comercio Exterior y el Programa

Sierra Exportadora. A partir del tercer año de operación del proyecto se buscarán clientes en Bolivia y Ecuador naciones con realidades y oferta productiva similar a la peruana.

Riesgos: El principal riesgo consiste en la pérdida de credibilidad y confianza por parte de los comercializadores, generadores de la demanda, si los servicios brindados en la plataforma relacionados con la supervisión no son de la calidad y oportunidad requeridos. Con la finalidad de mitigar este riesgo se ha previsto la conformación de una unidad de seguimiento y control de los servicios de supervisión. Por otra parte, la demora en la firma de los tratados de complementación económica podrían mermar en los artesanos las expectativas de generación de nuevas ventas planteadas por el proyecto. En tal sentido, se promoverá la participación de comercializadores que atiendan diversos mercados.