

## FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

### PROGRAMA ICT4BUS (ATN/ME-7956-RE)

#### LLAMADO A PROPUESTAS, 2002

#### “E-Clusters de PYMEs”

#### I. Información básica del proyecto

1. **Título:** E-Clusters de PYMEs
2. **País:** Brasil
3. **Número de proyecto:** Programa ICT4BUS #508
4. **Organismo ejecutor:** Fundación André Tosello (FAT)
5. **Costo estimado y financiamiento:** Costo total del proyecto: US\$702.350; fondos solicitados al FOMIN: US\$435.000; financiamiento de contrapartida: US\$267.350.

#### II. Objetivos, componentes y actividades del proyecto

El objetivo del proyecto es promover la expansión de las PYME a través de la creación de clusters virtuales. Cluster Virtuales (E-Clusters) son estructuras colectivas creadas en el mundo virtual que proveen a las PYME la oportunidad de compartir recursos de TIC para mejorar sus procesos comerciales y su penetración de mercado.

Este proyecto permitirá probar, validar y divulgar el criterio de E-Clusters diseñados por el Grupo de Trabajo de Comercio Electrónico de la SocInfo/Brasil, que incluye: i) Kit E-Com, que es una solución de software completa para comercio electrónico; ii) Info Kit, que incluye material de TIC y de capacitación en comercio electrónico para las PYME, que puede ser adaptado de acuerdo con las funciones o el campo de actividades de grupos específicos de empresas, y iii) servicios de apoyo jurídico en empresariado virtual para PYME.

También importante es el papel de los telecentros comerciales para distintos distritos industriales que actualmente se están creando con el apoyo del Gobierno de Brasil. Los telecentros comerciales ofrecerán servicios y aplicaciones para los sectores específicos de dichos distritos y para adquirir una franquicia que permita el uso de la plataforma.

En cuanto a la tecnología, el proyecto recurrirá fundamentalmente a aplicaciones basadas en sistemas de código abierto, incluidos LINUX, Apache, PHP e Interfaces XML.

El proyecto incluye los siguientes componentes:

#### **A. Componente I. Desarrollo de la solución “E-Cluster” (versión genérica)**

Este componente incluye actividades para el desarrollo de la versión genérica de E-Cluster. Esta versión genérica incorporará nuevas funcionalidades al software Kit E-Com tales como los certificados digitales, los servicios postales, la gestión de clientes y el módulo de conciliación de cuentas. Todas estas funcionalidades se adaptarán a múltiples lenguajes y a múltiples monedas. Además, se incorporarán en el Info Kit opciones de biblioteca, capacitación y práctica.

#### **B. Componentes 2 y 3. Pilotos de E-Cluster “Moda íntima” y “Turismo”**

Estos componentes incluyen actividades para la implementación de dos E-Clusters pilotos, uno para el grupo de manufacturas —el Polo de Moda Íntima de Nova Friburgo— y el otro para el grupo del sector servicio, a saber, el Polo de Turismo de Salvador/Bahía. Estos proyectos piloto requieren: i) la adaptación de la versión genérica de acuerdo con las necesidades específicas de cada grupo, y ii) programas de capacitación y apoyo operativo para las PYME del sector.

#### **C. Componente 4. Evaluación y divulgación**

En este componente se considera la divulgación del criterio de E-Clusters en Brasil y posiblemente en otros países de América Latina. El mismo incluye una evaluación de los resultados, la realización de los ajustes finales, la configuración de la franquicia principal y el establecimiento de la estrategia de amplia difusión del modelo comercial de E-Clusters.

### **III. Costos, financiamiento y período de ejecución del proyecto**

El período de ejecución de este proyecto es de 24 meses. El costo total es de US\$702.350, incluido el financiamiento del FOMIN por US\$435.000 y el financiamiento de contrapartida por US\$267.350. Los fondos de contrapartida serán aportados por la Fundación André Tosello (FAT), FLEM, MDIC y SEBRAE/RJ.

### **IV. Organismo ejecutor**

La Fundación André Tosello (FAT) es una institución privada sin fines de lucro, creada en marzo de 1971 para promover la ciencia y la tecnología y brindar servicios administrativos a empresas de investigación y desarrollo. Tiene un historial de 30 años en la gestión de proyectos tecnológicos de gran escala y ha conducido proyectos de investigación y desarrollo en varias áreas, con apoyo de instituciones

nacionales e internacionales, tales como CNPq/MCT, FAPESP y FMAM/Banco Mundial.

En el pasado, FAT desarrolló una serie de productos de software basados en tecnología de fuente abierta que fueron utilizados para distribuir información entre telecentros y cabinas públicas, que demostró ser eficaz en el fomento del acceso a Internet en Brasil.

El modelo fue posteriormente adoptado por el Programa Sociedade da Informação – SocInfo, una iniciativa lanzada en 1999 por la Oficina del Presidente de Brasil para diseñar, coordinar y fomentar una estrategia brasileña hacia la sociedad de la información. La FAT y SocInfo desde entonces han mantenido estrechos vínculos operativos, que se reflejan en el proyecto propuesto.

El Programa SocInfo ha crecido, transformándose en una de las iniciativas nacionales más eficientes y eficaces en la esfera de la TIC en los países en desarrollo. En Brasil, estas iniciativas han comprendido el establecimiento de equipos con varias instituciones tales como UNICAMP, USP, UFRGS, PUC/DF, VIVA RIO, COMUNITAS, AED, SEBRAE, CNI, FIESP, CÂMARA E-NET, etc.

El grupo involucrado en el diseño y el desarrollo del proyecto de “Grupos electrónicos” incluye especialistas altamente calificados en varias disciplinas y fue responsable de la implementación de la infraestructura de dominios en Internet para Brasil. Experiencias posteriores incluyen proyectos con el PNUD, la UNESCO y la OEA en apoyo de estrategias nacionales para usar Internet.

## V. Aspectos principales del Proyecto

**Beneficiarios del proyecto:** El proyecto beneficiará a 60 PYME, la mitad de las cuales se encuentra en el grupo de las manufacturas (el Polo de Moda Intima de Nova Friburgo) y las otras 30 en el grupo de servicios (el Polo de Turismo de Salvador/Bahía). Se prevé que 3.000 PYME se beneficien de este proyecto a fines de 2007.

**Indicadores del proyecto:** A continuación figuran los indicadores que han sido definidos para este proyecto: Penetración de Mercado, Incremento en el número de transacciones, Volumen de Ventas e Ingreso/empleo.

**Sostenibilidad:** Los clientes objetivo son los telecentros y el modelo comercial se basa en una red de franquicias.

**Divulgación:** La estrategia de divulgación se basará en un portal electrónico y en eventos especiales.

**Riesgos:** La implementación del criterio de “Grupos electrónicos” depende de la existencia de telecentros. Para atenuar este riesgo, FAT/SocInfo establecieron alianzas con el Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio (MDIC) y SEBRAE,

que trabajan en un proyecto para la implementación de 108 telecentros comerciales para fines de 2003-2004. También es posible que los pilotos de Nova Friburgo y Salvador puedan no concluir debido a múltiples problemas en el campo. Para evitar esto, se está proyectando realizar una cuidadosa preparación y evaluación previa de los pilotos.