

**FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES  
PROGRAMA ICT4BUS**

**Llamado a Proyectos 2003**

**FACILITACIÓN Y DESARROLLO DEL COMERCIO EXTERIOR EN GUATEMALA**

**I. Datos Básicos del Proyecto**

1. **Título:** Facilitación y Desarrollo del Comercio Exterior en Guatemala
2. **País:** Guatemala
3. **Número de Proyecto:** Programa ICT4BUS #624 -
4. **Agencia Ejecutora:** Asociación Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales – AGEXPRONT
5. **Costos y financiamiento estimados:** Costo Total: US\$ 741,100; Financiamiento FOMIN: US\$ 436,000; Financiamiento de Contrapartida: US\$ 305,100.
6. **Fecha de Solicitud del Proyecto:** Febrero 2004

**II. Objetivos, componentes y actividades del proyecto**

El objetivo principal del proyecto es facilitar a los exportadores de Guatemala el comercio exterior con la región Centroamericana y proveer la infraestructura de TIC necesaria para cumplir con los compromisos derivados de del TLC con Estado Unidos. En este contexto, el proyecto propone dos marcos de acciones:

- El fortalecimiento de los servicios de la Ventanilla Única para las Exportaciones de Guatemala – VUPE- a través de la ampliación la funcionalidad del sistema actual (SEADDEX) para permitir a los exportadores: a) cumplir con los requerimientos para la obtención de los Certificados de Origen, Fitosanitarios y Zoonosanitarios; (b) acceder a información estadística sobre las exportaciones; e (c) intercambiar electrónicamente los documentos de exportación con los países de la Región y USA.
- El fortalecimiento del Portal de Exportadores de Guatemala a fines de permitir a los exportadores promover sus productos y obtener información sobre estudios de mercado, productos, comercialización y todos los temas relacionados con los productos y las exportaciones. También le serán incorporadas funcionalidades para soportar e-Commerce, manejo de ofertas y demandas y biblioteca virtual.

Entre los componentes del proyecto se incluyen:

**Componente 1. Desarrollo de Solución TIC**

Este componente incluye las actividades para fortalecer la Ventanilla Unica. Entre ellas se cuentan: (i) análisis de requerimientos; (ii) automatización de los procesos de emisión de certificados (origen, fitosanitarios y zoonosanitarios); e, (iii) implementación de nuevas funcionalidades.

**Componente 2. Capacitación**

Este componente prevé actividades para la capacitación de los usuarios del sistema. Se incluyen: (i) definición de temas de capacitación; (ii) preparación del material; y (iii) ejecución de eventos de capacitación.

### **Componente 3. Fortalecimiento del portal de Exportadores de Guatemala y Cobranza de Servicios en Línea**

Este componente incluye actividades para incorporar en el Portal de Exportadores los servicios para facilitar el comercio entre importadores de USA y otros países y las empresas guatemaltecas. Entre estas actividades se cuentan la definición, diseño, desarrollo e implementación de servicios de e-Commerce.

#### **III. Agencia Ejecutora**

La Asociación Gremial de Exportadores de Productos no Tradicionales –AGEXPRONT-, es una Asociación Civil no lucrativa con más de 20 años al servicio de los exportadores no tradicionales de Guatemala. Actualmente cuenta con más 1,000 empresas asociadas alrededor de las cuales se agrupan más de 100,000 pequeños productores.

Tiene reconocida experiencia y credibilidad en el sector exportador guatemalteco y ha liderizado varias iniciativas dirigidas a fomentar la exportación como medio para alcanzar el desarrollo sostenible del país. Están orientados a beneficiar sectores sociales a través del desarrollo de proyectos que introduzcan conceptos innovadores para solucionar problemas específicos y que generen ingresos o creen oportunidades de empleo permanente.

Fue el ejecutor del proyecto “Desarrollo de la Capacidad Competitiva Agrícola Exportable no Tradicional”, financiado por FOMIN y liderizó la implementación del sistema de Ventanilla Única Existente (Sistema Electrónico para Autorización de Exportaciones –SEADEx

#### **IV. Aspectos principales**

**Beneficiarios del proyecto:** El proyecto estima beneficiar a 1.000 PYMES durante su primer año. También se hacen estimaciones de 1.200 para el segundo año y 1.500 en el tercero.

**Indicadores del Proyecto:** A fines de medir los resultados del proyecto, se han previsto, entre otros, los siguientes indicadores:

<b>PERSPECTIVA</b>	<b>INDICADORES</b>
<b>Objetivos</b>	Incremento en el número promedio de transacciones para el registro de exportaciones
	Ingresos por servicios de comercio electrónico
	Número de empresas con Sistema Seadex
<b>Procesos</b>	Reducción de errores
<b>Mercado</b>	Incremento volumen de exportaciones

**Sostenibilidad:** La sostenibilidad del proyecto se garantiza con el cobro por servicios, estimado en \$4.30 por servicio.

**Divulgación:** La estrategia se basa en una combinación de medios masivos y directos. Se hará uso de medios publicitarios escritos (revistas especializadas, principales medios escritos) y campaña de mercadeo directo (primero vía electrónica y luego visitas personalizadas). Adicionalmente se utilizará la infraestructura de AGEXPRONT para la promoción de los servicios.

**Riesgos:** Se han identificado dos riesgos para el proyecto: la implementación adecuada de las soluciones TIC, para lo cual se propone el contratar expertos y proveedores de alta calificación y con experiencia demostrada en trabajos similares y la posible demanda y uso de las soluciones TIC. Para mitigar este ultimo, se plantea la capacitación y divulgación de los servicios ofrecidos.